

Festival Italiano

in

Malaysia

KUALA LUMPUR

4/6 luglio 2007-07

Purtroppo l'evento si è realizzato senza la presenza di Lorella e Cirino che, per le accelerazioni delle iniziative di *CIAO ITALIA*, non riescono ancora ad avere il dono dell'ubiquità. Questo non ha influito sul successo della manifestazione, seguita dai nostri amici con il loro solito puntiglio per tutta la fase organizzativa, ma comporta solo una limitazione nel raccontare la cronaca delle giornate.

Ricordiamo che l'evento è stato promosso dall'ICE di Kuala Lumpur e tutto il merito della sua riuscita è da ascrivere alla Direttrice dell'Istituto, l'efficientissima dottoressa Paola Roncolini, nostra carissima amica con la quale collaboreremo ancora, in particolare per l'edizione del prossimo anno. Il Festival Italiano è ormai un evento ricorrente entrato nella tradizione di diversi Paesi stranieri.

Il Festival costituisce un'espressione dell'importanza che l'Italia attribuisce alla Malaysia sia come partner commerciale che culturale, tralasciando di citarne l'importanza come forte, già oggi, consumatore di prodotti eno gastronomici ed agro alimentari.

Purtroppo nonostante la gran richiesta del mercato di prodotti made in Italy, la nostra presenza è poco più che simbolica, surclassata, come spesso accade, da Paesi dinamicamente più agguerriti che a volte immettono anche prodotti dal "suono italiano". La pirateria e le contraffazioni in questo campo sono ben note ai Ristoratori Italiani all'estero.

La novità quest'anno è stata la promozione del modello italiano del design degli articoli sportivi

Importanti le presenze, anche se si attendevano un numero superiore alle circa 25 Aziende partecipanti. Successo particolare per i marchi più famosi: Ducati, Aprilia, Lotto, Fila, Technogym etc.

La Mostra è stata inaugurata dal Vice Ministro per lo Sport e l'affluenza del pubblico e degli operatori commerciali è stata superiore ad ogni più rosea aspettativa.

Un importatore locale ha **presentato vini provenienti dalla Regione Lombardia, dal Piemonte, dalla Toscana, dal Veneto e dall'Abruzzo**. La particolarità dell'iniziativa è stata la degustazione dei vini abbinati alla cucina Asiatica.

Non sappiamo dire se questo abbinamento favorisca o meno le nostre esportazioni, sappiamo però con certezza che i prodotti Italiani si esaltano nell'abbinamento con la cucina ed i prodotti gastronomici ed alimentari delle nostre Regioni.

Vale in tutti i campi che non possono essere lasciati "posti vacanti" perché c'è sempre qualcuno che provvede ad occuparli.

Tra gli eventi collaterali, e' stato lanciato un concorso per studenti malesiani, nel corso del quale hanno presentato dei disegni con precisi riferimenti alla mostra sullo sport, dando piena libertà alla propria creatività.

Paola Roncolini ha chiuso la manifestazione con l'augurio di collaborare con Noi per il Festival 2008 ed anche in altre occasioni, sperando in una presenza più importante e rilevante delle Aziende.

La Malaysia non è un Paese molto grande, i consumi sono in forte crescita come aumenta il numero delle persone a reddito elevato.

Coraggio imprenditori.