

PIZZA a "go go"

Colonia (Germania) 12 -16 marzo 2007

Dai nostri corrispondenti: Lorella Del Grosso CIAO ITALIA
Cirino Carroccio SRP Professionisti

L'arrivo a Colonia (in tedesco *Köln am Rhein*) è salutato da un caldo sole e da una temperatura mite che accompagnerà tutta la nostra permanenza in Germania. Per noi è quasi una primavera, ma per i tedeschi che passeggiano e si crogiolano sulle sponde del Reno in camicie con maniche corte e vestiti scollati (le donne naturalmente), è già estate.

L'intraprendenza, l'intelligenza e la fantasia di **Salvatore Condipodaro**, socio di lunga data, fondatore e Presidente della "Accademia della Pizza Italiana" con sede a Colonia, ha richiamato la nostra voglia di viaggiare e partecipare alla sua riuscitissima iniziativa.

Campionato Internazionale Tedesco dei "Pizzaioli" in Germania

2[^] edizione

13 al 14 marzo 2007

Stadthalle Köln-Müllheim, Jan-Wellem-Str. 2



Si tratta di un evento che offre al consumatore, attraverso una manifestazione ed un'appassionante gara con esibizioni d'alta scuola, la possibilità di rendersi conto che tra la Pizza e la vera "Pizza Italiana" c'è una gran differenza.

Il campionato, oltre ad essere una gara, ha raggiunto anche lo scopo di promuovere la vera Pizza Italiana fatta da veraci Pizzaioli, con prodotti genuini Italiani, seguendo la tradizione artigianale della categoria.

L'evento ha richiamato un pubblico d'amanti della cucina italiana e ha conseguito un gran successo con ampia risonanza sulla stampa tedesca e lunghi servizi televisivi e radiofonici espressamente dedicati alla manifestazione ed ai prodotti italiani in esposizione, che si sono avvalsi del traino dovuto alla gara dei "pizzaioli".

La manifestazione offriva, infatti, la possibilità alle **Aziende Italiane** di esporre i loro **prodotti tipici**,



Espositori di prodotti vari

di farli conoscere ad un vasto pubblico raggiunto anche attraverso i *media* della TV, di farli degustare ai presenti e soprattutto ai *buyer* intervenuti per programmare gli acquisti "**made in Italy**".

Interessanti quantità di prodotti sono state anche acquistate dai **Pizzaioli**, *direttamente*, con notevoli risparmi economici, dai produttori. Si è trattato di prodotti quali pomodori pelati, oli specifici per pizza, vino, dolci secchi, acqua minerale, forni elettrici, salumi, vasetti di paté d'olive, di tartufi, pesto di mandorle etc. Da parte nostra abbiamo avuto la possibilità di intessere rapporti con importatori per organizzare insieme una specifica mostra di prodotti eno gastronomici ed agro alimentari riservata ad operatori commerciali, ritenendo essenziale la presenza e quindi la reperibilità di tali prodotti in Germania, prima di farli conoscere al pubblico.

Con il Presidente della "Accademia della Pizza", il nostro amico *Turi Condipodaro*, stiamo elaborando e mettendo a fuoco un'idea interessante per, ma non ditelo agli importatori e distributori, creare un rapporto stabile e diretto tra Aziende produttrici (la piccola e media impresa, i prodotti di nicchia) e categorie di consumatori. **Vi faremo sapere al più presto!**

Il viaggio è servito anche per conoscere usi, costumi, abitudini e preferenze degli abitanti di due città limitrofe a **Colonia, Bonn e Dusseldorf**. Insieme, le tre città, formano un mercato diversificato di circa duemilioni di abitanti. Abbiamo considerato solo le tre città, collegate da frequenti trasporti ferroviari (quasi un servizio metropolitano) e non tutto il territorio compreso fra queste.

Gli abitanti hanno in comune la voglia di vivere, di conoscere, familiarizzare, aiutare chi vedono in difficoltà come noi con la lingua o nell'individuare le strade. Ancora, la gente è allegra, sembra che stia sempre a mangiare (nei locali, per le strade, nei bar...ovunque e ... tutto il giorno). Consuma, si muove, socializza. Si lamenta perché la vita è cara ma a noi è sembrata più economica di Roma; niente questuanti, strade pulite e servizi pubblici, almeno quelli che abbiamo utilizzato (essenzialmente trasporti) efficienti e frequenti.

Giudizio positivo per fare ottimi affari.



Esibizione acrobatica